



envie de green

PAR HENRIETTE ROCHE



Francis Lelong nous transforme en éditeurs de meubles. Tentant, non ? Cliquez sur www.ledito.com

Francis Lelong lance l'écodesign sur mesure

Pour construire un avenir plus vert, ce pro du web nous propose de jouer les mécènes... et d'en profiter. À nous le design éco.

Fort du succès de Sarenza, numéro 1 de la vente de chaussures sur Internet, Francis Lelong a lancé un autre site, L'Édito. Au fait des nouvelles pratiques, il y développe un concept innovant : la coédition de meubles. Le principe : on choisit son meuble sur le site et on investit une somme, même minime. Une fois l'objet fabriqué, on bénéficie d'une remise de 20 % sur le prix d'achat, on reçoit un exemplaire signé et on perçoit des royalties au prorata de son investissement sur les ventes. Les meubles proposés sont en bois, car pour Francis Lelong « un meuble en bois, ça vit, ça bouge, ça grince », et dessinés par de jeunes créateurs talentueux. Leur faire la courte échelle, voilà qui contribue à son bonheur. Côté écologie, l'exigence est de mise. Pour avoir des bois irréprochables, Francis Lelong choisit ses fournisseurs avec soin. Il fait travailler des artisans français au savoir-faire confirmé et opte pour des huiles ou vernis sans solvants pour les finitions. Le must, faire réaliser un meuble sur mesure et choisir jusqu'à cinq essences de bois différentes. Le site dispose également d'une vitrine, rue du Faubourg-Saint-Antoine, une référence pour tous les amoureux du beau meuble. ■



Bibliothèque « Knowledge » de Florent Pouzet, sans vis ni clous.
Banc « Bastille » en bouleau multi-plies, la dernière création de USIN-e.
Tabouret « Trognon », dessiné par at-once Paris - Nantes - Porto.

l'objet du mois

Dans ma bulle

Dessinée par Pascal Charmolu, cette mangeoire en plastique recyclé a reçu le Grand Prix Design Plus 2009. Elle résiste aux hivers les plus rudes et se fixe par ventouse sur la fenêtre, Ø 11,5 cm, 15 €, Born in Sweden chez www.jardinchic.com



Peintures bien-être

FONDÉE SUR DES PRINCIPES ÉCOLOGIQUES, LA MARQUE ALLEMANDE AURO A ÉLABORÉ TOUTE UNE GAMME DE PEINTURES ET DE PRODUITS POUR L'ENTRETIEN, LA DÉCORATION ET LE COLLAGE, QUI ALLIENT ESTHÉTIQUE ET RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT. SOUS-COUCHE, PEINTURE MURALE, LASURE MURALE, CIRE À LASURE, COLORANTS, LA MARQUE PROPOSE MÊME DES PEINTURES D'EXTÉRIEUR. UNE GAGEURE. À PARTIR DE 47,60 € LES 5 L, « AIR FRAIS N° 308 », AURO.