



## UNIVERS D'ÉDITEUR

Par Elisabeth Károlyi



# L'Édito Quand l'internaute devient coéditeur

Plus qu'un showroom parisien, L'Édito est surtout un site Internet communautaire sur lequel de jeunes designers présélectionnés exposent leurs créations sous formes d'images de synthèse. Aux internautes passionnés de miser ensuite sur le succès de ces meubles en cofinçant leur fabrication.





**P**lusieurs idées fortes guident ce projet novateur, en premier lieu le souhait de proposer à la vente un mobilier contemporain en bois, respectueux de la nature et sur mesure. Sur mesure ? C'est-à-dire que chaque client a la possibilité de moduler la longueur d'une table ou la hauteur d'une étagère en fonction de ses propres besoins. L'acquéreur peut aussi choisir parmi quatre essences de bois, trois types de finition, et bientôt plusieurs teintes. Les meubles sont fabriqués dans une petite usine de l'Essonne, et les prix se veulent abordables.

Conscient du dynamisme et de l'inventivité de la nouvelle génération, mais aussi des difficultés qu'elle rencontre pour se faire connaître, L'Édito se tourne vers les jeunes designers. Si leurs propositions correspondent aux idées fortes exprimées par l'agence, c'est gagné, ou presque : le meuble est présenté sur le site, reste à créer le buzz.

#### Communautaire

Ledito.com est un site communautaire : les internautes sont invités à s'investir dans la fabrication des produits présentés. Pour cela, ils financent une part allant de 10 à 200 euros qui leur donne le statut de coéditeurs. Une fois les 3000 euros atteints pour un objet, les études techniques commencent et avec elles les échanges au sein de la communauté des coéditeurs. Un accès privé leur est réservé sur le site où sont discutés les aspects techniques ou fonctionnels du meuble, en vue de la fabrication du prototype. « *Nous voulions que les internautes fassent plus que simplement voter pour le meuble de leur choix, car nous estimons que le travail des designers vaut mieux qu'un jugement en un clic. Nous sommes partisans de la « consommation», qui rejette la passivité de la consom-*

*mation classique. Pour cela, il fallait impliquer l'internaute dans la production même du meuble* », souligne Francis Lelong, associé de Nicolas Heriard, le fondateur de l'agence.

#### Un investissement qui rapporte

Une fois le meuble usiné, le coéditeur bénéficie d'une réduction de 20 % sur son achat. En outre, 5 % du chiffre d'affaires HT d'un meuble sont versés au designer sous forme de royalties et 10 % sont partagés entre les coéditeurs. Créé en 2008, L'Édito n'a mis en place son nouveau concept de site que tout début 2010 mais une vingtaine de designers y proposent déjà plus d'une soixantaine de projets. « *Le bouche à oreille fonctionne à toute allure* », explique Francis Lelong. Pour attirer les internautes, L'Édito est présent sur les réseaux sociaux type Facebook ou Twitter, et est référencé sur les sites dédiés comme decofinder.com. Cette présence sur la toile n'exclut pas l'utilité du showroom inauguré en mars dernier dans une ravissante cour pavée du Faubourg Saint-Antoine à Paris. Une partie de la collection y est exposée au rez-de-chaussée tandis que l'étage accueille (gratuitement !) expositions et événements culturels au gré des coups de cœur de l'agence. Une façon avenante et généreuse de faire connaître cette entreprise dynamique et pleine de ressources. ■

1/ Projet « Knowledge Tree » projet estimé entre 500 et 750 €.

2/ Table basse « Trio » par Cutting Edge. A partir de 390 €.

3/ Bureau « Samiel » par Philippe Riehling . A partir de 850 €.

4/ Table haute « Edifice » par Philippe Riehling. A partir de 990 €.