



techno

Perso

PRISE EN MAIN

SONY HX800

La télé 3D pour 1 500 euros

AL'APPROCHE DE LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL, les téléviseurs 3D arrivent dans les rayons. Faut-il d'ores et déjà craquer et mettre de 300 à 500 euros de plus que dans un écran plat classique ? Cette technologie est au point, mais elle s'adresse moins au grand public qu'aux accros de jeux vidéo et de films.

Exemple avec l'écran 40 pouces Bravia HX800 de Sony, lancé en mai autour de 1 500 euros. Une fois les lunettes spéciales chaussées – peu adaptées aux porteurs de bécicules – et le mode 3D enclenché, l'effet est assez bluffant. La profondeur de champ donne la sensation de se trouver au cœur de l'image. Le rendu 3D est assez doux, mais l'utilisateur peut choisir de renforcer le relief. Une option permet aussi de transformer en temps réel des images 2D en 3D. Intéressant, en raison du faible nombre de contenus 3D disponibles pour l'instant... © **QUENTIN DOMART**



LES JEUX

La PS3 de Sony sera mise à jour en septembre pour lire les jeux de simulation en 3D attendus en fin d'année.

LE SPORT

La chaîne américaine ESPN retransmettra des matchs de la Coupe du monde en 3D sur un canal spécial.



L'EMETTEUR INFRAROUGE

Plus l'émetteur dispose de diodes infrarouges, plus il est puissant. Avec 15 diodes, ce modèle revendique plus de 6 mètres de portée 3D.



L'ECRAN

La fluidité est garantie par une vitesse de rafraîchissement de 200 images par seconde (alternativement 100 images par seconde pour chaque œil).



LES LUNETTES

Le HX800 est vendu avec deux paires de lunettes 3D. Chaque paire supplémentaire coûte autour de 100 euros.



LES FILMS

Avatar ou Alice au pays des merveilles devraient sortir en 3D en format Blu-ray, mais le nombre de films en relief reste limité.

LES DOCUMENTAIRES ANIMALIERS

Comme les films, les documentaires animaliers en 3D sont encore peu répandus.



REFLEXION

PAUSE DANS LA COURSE AUX PIXELS

L'ANNÉE 2010 sera pour la photographie numérique celle du retour aux fondamentaux. Oubliée, la course effrénée aux pixels. Des appareils arrivent sur le marché avec des capteurs de 10 millions de pixels, bien en deçà des 14 millions affichés par la plupart des nou-

veaux produits. Motif : au-delà d'un certain seuil de pixels, l'utilisateur perd en sensibilité lors de la prise de vue. Or les amateurs de photo veulent pouvoir utiliser leurs appareils dans toutes les conditions d'éclairage. C'est Canon qui a donné le ton en réduisant le nombre de pixels

de son dernier compact, le G11. Le rééquilibrage est salutaire. Dans la préhistoire de la photo numérique, il y a dix ans, lorsque l'on passait de 2 à 3 millions de pixels, le saut technologique était colossal. Et justifiait qu'on s'en serve comme argument de marketing. Ce n'est plus le cas.

Priorité est désormais donnée à la qualité du capteur et de l'optique, à la gestion des hautes et basses lumières. Signe des temps : dans la présentation de son dernier compact haut de gamme, le Cyber-shot HX5V, Sony n'évoque même plus le nombre de pixels. © **C.M.**

